



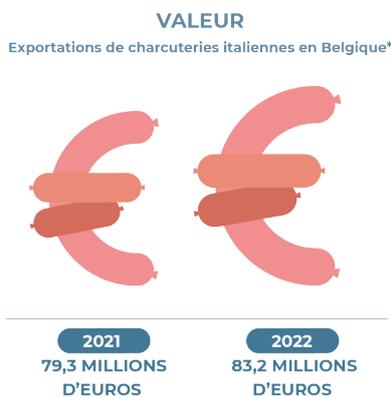
La charcuterie ne connaît pas la crise

Les exportations de charcuteries italiennes en Belgique connaissent une légère hausse

Bruxelles, le 30 janvier 2023 – Malgré une année marquée par l'inflation et la hausse des prix, les exportations de charcuteries italiennes vers la Belgique vont bon train. En témoignent les chiffres publiés par l'ISTAT¹ et mis en exergue par le programme européen Trust Your Taste. Avec un total de 6.947 tonnes de charcuteries importées en Belgique entre janvier et septembre 2022 (2,8% de plus qu'en 2021), pour une valeur d'exportation de 83,2 millions d'euros, il apparaît clairement que les Belges continuent de consommer en quantité des produits de la Botte. Et ce, malgré un contexte économique peu favorable.

Certains produits ne connaissent pas la crise. C'est le cas des charcuteries promues dans le cadre du programme européen [Trust Your Taste](#). Si l'exportation de salaisons et de spécialités charcutières avait connu un véritable regain en 2021 (+ 16% par rapport à 2020), la croissance enregistrée en 2022 – bien que plus faible - reste positive (+2,8% par rapport à 2021).

« Nos exportations vers la Belgique connaissent une croissance constante depuis plusieurs années », explique Davide Calderone, directeur de l'Assica². « Si la croissance observée entre 2020 et 2021 était exceptionnelle, le résultat des 9 premiers mois de 2022 représente pour nous un ajustement normal, surtout si nous tenons compte de la hausse significative de l'inflation et de l'augmentation des coûts énergétiques qui ont refroidi les consommateurs. La croissance positive des exportations prouve qu'il y a un intérêt toujours plus important pour les charcuteries italiennes en Belgique. »



* Janvier - Septembre 2021 vs Janvier - Septembre 2022

¹ L'Institut National des Statistiques italien

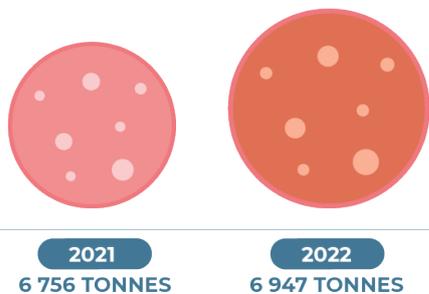
² ASSICA, Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi, est l'association professionnelle nationale créée pour représenter les entreprises impliquées dans la production de charcuteries italiennes (porc et bœuf).

Entre janvier et septembre 2022, ce sont 6.947 tonnes de charcuteries italiennes qui ont transité jusque dans nos assiettes. Et c'est la catégorie des jambons cuits italiens qui connaît la plus belle progression, avec une augmentation de 47% de produits exportés. Les exportations de lard, de Pancetta et de Bresaola sont, quant à elles, à la traîne, avec une diminution de 60% des exportations pour le lard, de 8% pour la Bresaola et de 7,8% pour la Pancetta.

« Nous constatons une croissance importante des exportations de jambons cuits depuis quelques années. Ce résultat positif semble indiquer une appréciation croissante du produit par les consommateurs belges. », explique **Davide Calderone, directeur de l'Assica**. « En ce qui concerne le lard, la bresaola et la pancetta, la baisse des exportations s'explique surtout pour l'augmentation des prix, qui a poussé les consommateurs à favoriser d'autres produits. »

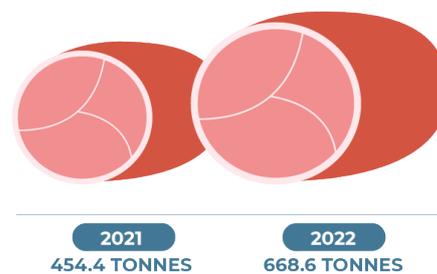
VOLUME

Exportations de charcuteries italiennes en Belgique*



* Janvier - Septembre 2021 vs Janvier - Septembre 2022

EXPORTATIONS DE JAMBONS CUITS ITALIENS EN BELGIQUE*



* Janvier - Septembre 2021 vs Janvier - Septembre 2022

Des produits toujours autant appréciés

Parmi les charcuteries qui ont eu le plus de succès auprès des consommateurs belges entre janvier et septembre 2022, nous retrouvons :

- les jambons crus (type jambon de Parme, culatello, speck, coppa) avec 2 620 tonnes importées (+ 0,8%) (contre 2 599 en 2021)
- les saucissons et saucisses sèches, avec 2.016 tonnes importées entre janvier et septembre 2022 (+1,2%) (contre 1991 en 2021)
- la Mortadelle, les wurstel, et le cotechino et zampone avec 979,91 tonnes importées (- 2%) (contre 999,44 en 2021).

À propos du programme Trust Your Taste :

Le projet « **Trust Your Taste, CHOOSE EUROPEAN QUALITY** » promu par l'**ASSICA** (Association industrielle des viandes et charcuteries) et cofinancé par l'**Union européenne**, vise à améliorer le niveau de connaissance des produits agricoles de l'UE, à travers la promotion de la culture de production qui se cache derrière la viande de **porc et la charcuterie**, en valorisant les normes européennes et la grande tradition historique qui caractérise ce secteur.

Communiqué de presse
Assica – Chiffres exportations

Plus d'informations : <https://www.trustyourtaste.eu/fr/>

Contact presse

Justine Parys

justine@ribbonagency.be

+32 495 829 830