

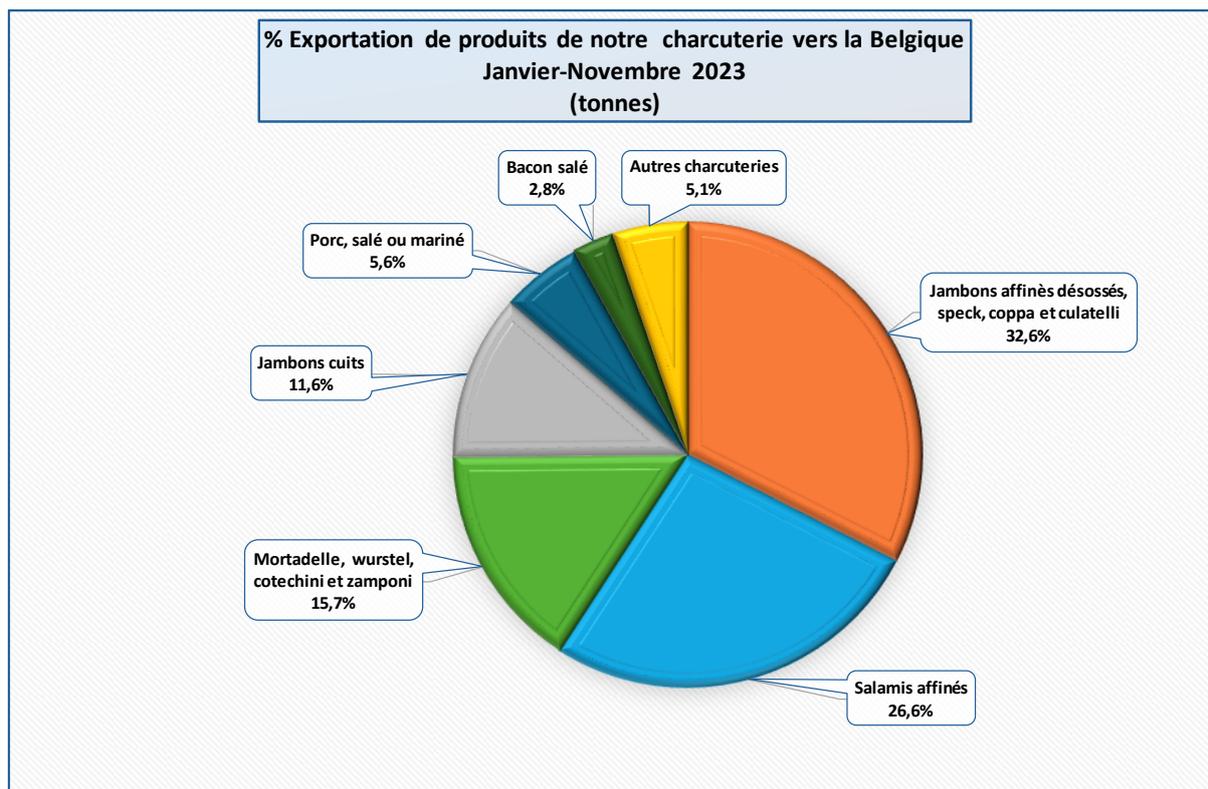
## **Les Belges disent 'oui' à l'Italie : Un bond dans les exportations de charcuterie italienne en 2023**

**Bruxelles, le 26 mars 2024 – La campagne « Trust Your taste – Choose European Quality » promue par l'ASSICA (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi) qui a duré 3 années consécutives s'achève sur un bilan plus que positif. L'année 2023 a en effet marqué un tournant significatif pour l'importation de charcuteries italiennes en Belgique, affichant une croissance remarquable tant en volume qu'en valeur. Sur la période de janvier à novembre 2023, les exportations de charcuteries italiennes vers la Belgique ont atteint 9.337 tonnes\* pour une valeur de 109,8 millions d'euros. Soit une augmentation de 13,1% en volume et 9,8 % en valeur par rapport à l'année précédente. Ces chiffres démontrent l'importance croissante et l'appétit, toujours grandissant, pour la charcuterie italienne de qualité sur le marché belge.**

### **La charcuterie italienne, un choix de cœur pour les Belges**

Les charcuteries promues dans le cadre du projet européen « [Trust Your Taste – Choose European Quality](#) » continuent à ravir l'estomac des Belges. Si en 2022 les quantités importées avaient connu une légère baisse dû notamment à l'inflation (8.253 tonnes de charcuteries avaient tout de même été exportées vers la Belgique, pour une valeur de 99,9 millions d'euros), l'année 2023 a connu quant à elle une belle progression.

Entre janvier et novembre 2023, la Belgique a importé 9.337 tonnes de charcuteries italiennes pour un montant total de 109,8 millions d'euros. Ces chiffres traduisent une hausse de 13,1 % en termes de quantité et de 9,8 % en valeur comparativement à l'année d'avant, confirmant ainsi l'intérêt grandissant et constant du marché belge pour les charcuteries italiennes de qualité.



« Malgré un contexte économique challengeant en 2022, nous pouvons dire que 2023 a été une année remarquable en termes de chiffres. Nous sommes ravis de voir l'engouement des consommateurs belges pour nos produits et espérons continuer sur cette lancée en 2024 », explique Davide Calderone, Directeur de l'ASSICA

### Quelles sont les charcuteries qui font tant saliver les Belges ?

En 2022, ce sont les jambons crus qui occupaient la première place en termes d'exportation. Pour l'année 2023, il s'agit de charcuteries tout autre. Les produits qui ont le mieux performé sont :

- La mortadelle, les « wurstel », les cotechini et les zamponi avec une augmentation de 23,6 % en quantité et 10,2 % en valeur
- Les jambons cuits font toujours partie des charcuteries préférées des Belges avec une augmentation de 22,6 % en quantité et 16,7 % en valeur.

D'autres charcuteries ont également connu un grand succès, surtout en termes de valeur comme :

- Les jambons affinés, les jambons désossés, le speck, la coppa et les culatelli avec une augmentation de 9,1% en valeur (+4,5% en quantité)
- Les saucisses et salamis affinés avec +10,8% d'augmentation en valeur (+2,7% en quantité)

## **Un dernier événement pour célébrer la fin de la campagne**

La clôture de la campagne "Trust Your Taste, CHOOSE EUROPEAN QUALITY" s'est achevée par une dégustation de charcuterie italienne de haute qualité, destinée aux médias et professionnels du secteur. M. Calderone en a profité pour souligner l'engagement du secteur envers la qualité et la durabilité, notamment à travers le [Green New Deal](#), auquel le secteur participe activement. Il a reconnu l'importance de ne pas ignorer les défis actuels et les besoins qui en découlent, tout en restant fidèle aux principes de qualité.

(\*) Ces données proviennent de l'Institut National des Statistiques Italien ([ISTAT](#))