

COMUNICATO STAMPA

ASSICA PROMUOVE IN 60 PUNTI VENDITA ITALIANI LA QUALITÀ DELLA CARNE SUINA E DEI SALUMI

Dal 19 ottobre al 1° novembre, il progetto europeo “Trust Your Taste – Choose European Quality”, realizzato da ASSICA, coinvolgerà i consumatori in tutta Italia.

Milano, 19 ottobre 2026 – Parte oggi la campagna nei punti vendita promossa da ASSICA (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi) nell'ambito della terza edizione del progetto europeo “Trust Your Taste – Choose European Quality”, dedicato alla valorizzazione della salumeria e della carne suina.

Dal **19 ottobre 2026 al 1° novembre oltre 60 botteghe e macellerie in 20 città italiane** offriranno ai consumatori un'esperienza d'acquisto unica, fatta di gusto, conoscenza e autenticità. I punti vendita aderenti saranno facilmente riconoscibili grazie a un allestimento dedicato, con vetrofanie, materiali informativi e shopper brandizzate. La distribuzione territoriale dei punti vendita coinvolti nella campagna evidenzia una presenza prevalente nel **Nord Italia, che concentra il 58,3% del totale**, seguito dal **Sud, con il 31,7%**, e dal **Centro Italia, con il 10%**. Una copertura geografica che consente di raggiungere i consumatori in diverse aree del Paese, con una presenza significativa nel Nord e nel Mezzogiorno (sul sito l'elenco dettagliato).

All'interno delle botteghe, i consumatori saranno accolti da **macellai e salumieri esperti, pronti a condividere consigli pratici, ricette innovative e informazioni nutrizionali sui prodotti suini**. Grazie a un kit informativo personalizzato, il personale guiderà i clienti alla scoperta dei tagli più pregiati ma anche di quelli meno conosciuti, promuovendo un approccio consapevole e sostenibile al consumo.

Ci sarà inoltre in **alcuni punti vendita** – in alcune giornate - anche **una persona dedicata per informare i consumatori** del progetto europeo e sulle specificità dei salumi italiani.

L'obiettivo è valorizzare ogni parte del prodotto, incoraggiando la **riduzione degli sprechi alimentari** e il rispetto delle normative europee sulla qualità e la sicurezza alimentare.

L'iniziativa punta a creare un'occasione concreta di incontro e informazione nel luogo in cui avvengono le scelte d'acquisto quotidiane, avvicinando il pubblico alle caratteristiche delle produzioni europee e promuovendo una maggiore consapevolezza rispetto alla qualità e al valore della carne suina e dei salumi.

ASSICA, Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi, è l'organizzazione nazionale di categoria che, nell'ambito della Confindustria, rappresenta le imprese di macellazione e trasformazione delle carni suine. Nel quadro delle proprie finalità



Cofinanziato
dall'Unione europea

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

istituzionali, l'attività di ASSICA copre diversi ambiti, tra cui la definizione di una politica economica settoriale, l'informazione e il servizio di assistenza ai circa 180 associati in campo economico/commerciale, sanitario, tecnico normativo, legale e sindacale. Competenza, attitudine collaborativa e affidabilità professionale sono garantite da collaboratori specializzati e supportate dalla partecipazione a diverse organizzazioni associative, sia a livello nazionale che comunitario. Infatti, sin dalla sua costituzione, nel 1946, ASSICA si è sempre contraddistinta per il forte spirito associativo come testimonia la sua qualità di socio di Confindustria, a cui ha voluto aderire sin dalla nascita, di Federalimentare, Federazione italiana delle Industrie Alimentari, di cui è socio fondatore, del Clitravi, Federazione europea che raggruppa le Associazioni nazionali delle industrie di trasformazione della carne, che ha contribuito a fondare nel 1957.

"Trust Your Taste, CHOOSE EUROPEAN QUALITY", il progetto promosso da ASSICA con l'obiettivo di migliorare il grado di conoscenza e consumo consapevole dei prodotti agricoli UE, attraverso la promozione della cultura produttiva della carne suina e dei salumi, valorizzando gli alti standard europei e la grande tradizione storica che contraddistingue questo comparto. Il Progetto ha durata triennale (2024-2027), si svolge in Italia e Belgio e gode del co-finanziamento dalla Commissione Europea nell'ambito del Regolamento (UE) 1144/2014 (Azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli nel mercato interno).

Ufficio Stampa ASSICA– Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi - Progetto Trust Your Taste, CHOOSE EUROPEAN QUALITY Tiziana Formisano – formisano@assica.it – cell. 346 8734426

